

MATRIZ INTEGRADA DE FODA CADENA PRODUCTIVA STEVIA

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD ...

FORTALEZAS

Factores internos ¡ÚSALAS!

- Identidad del producto con el país
- Condiciones agro ecológicas satisfactorias para el Kaa He e
- Disponibilidad de suficiente mano de obra (cultivo de demanda intensiva de personal)
- Plan Nacional del Ka a Hee en el MAG
- Cultivo Minifundista
- Reconocimiento como apto para el consumo humano reconocida FAO-OMS (2007)
- Cultivo de difícil mecanización
- Condiciones climáticas de suelos y campesinos potenciales para 120.000 ha.
- Normas técnicas de calidad de hoja para uso industrial aprobadas
- Especie de origen nacional
- Existencia de la CAPASTE
- Disponibilidad de variedades mejoradas

OPORTUNIDADES

Factores externos ¡APROVÉCHALAS!

- Mayor rentabilidad para productores
- Aplicación de normas de calidad
- Tendencia mundial consumo de productos naturales
- Crecimiento de la diabetes, hipertensión y obesidad en el mundo
- Progreso del reconocimiento de la Stevia por el Codex Alimentarius
- Crecimiento de la demandad mundial del steviosido y derivados de la stevia
- Producto Premium
- Baja cultura de calidad de la competencia
- Nombre botánico Stevia Rebaudiana Bertoni la califica como planta peculiarmente paraguaya
- Referente mundial de stevia
- Uso integral de producción
- Pocos estudios nacionales del uso en balanceados y uso agrícola
- Certificación de calidad
- Demanda insatisfecha
- Oportunidad de inversión industrial
- Demanda insatisfecha de mercados ya abiertos (China, Brasil, Japón, México, Colombia)
- Otorgamiento de líneas adecuadas de crédito
- Mano de obra intensiva
- Reconocimiento definitivo de JECFA

DEBILIDADES

Factores internos ¡REDÚZCALAS!

- Sector productivo primario no organizado
- Poca asistencia técnica a los productores
- Organismo certificador nacional no acreditado
- Cultivo con muchos trabajos culturales
- Escasa participación del sector primario (diálogo público-privado)
- Mucha variación de las variedades cultivadas
- Tecnología de extracción muy costosa
- Falta de acceso al financiamiento a los productores
- Falta de apoyo a la investigación
- Escaso/nulo uso de irrigación artificial
- Falta de difusión de la stevia (propiedades)
- Falta de acceso a tecnología industrial
- Baja productividad y Materia prima insuficiente
- Exceso de burocracia en sector público
- Condiciones de acceso a crédito no adaptadas a las necesidades del sector industrial y desconocimiento tecnológico
- Falta de asistencia integral a productores
- Técnicos insuficientes
- Cultura de trabajo del productor paraguayo
- Variedad Eirete es aun relativamente cara
- Demora en la reacción frente al aumento de la demanda
- Desconocimiento de cómo acceder a líneas de crédito
- Falta de integración del productor a la cadena productiva
- Falta de aplicación de normas de calidad por productores
- Falta de plantines y alto costo de intermediación
- Escaso/nulo incentivo – estímulo al productor primario (producción sostenible-solidaria)
- Propuestas de producción 'convencionales' económicamente poco atractivos para el productor primario
- Falta de idoneidad profesional y experiencia en el negocio de la stevia y desarrollo rural de muchos de los actores involucrados en el ámbito del desarrollo del rubro Stevia.

AMENAZAS

Factores externos ¡EVÍTALAS!

- Limitaciones reglamentarias de Estados Unidos y Europa
- Inestabilidad de los precios
- Barreras para arancelarias
- Competencia china
- Control de Etiquetas
- Marco legal y normativo descoordinado
- Desaliento del productor por falsas expectativas
- Desilusión de muchos productores primarios hacia la Stevia, debido a programas históricamente poco confiables y diseñados sin tener en cuenta el desarrollo económico del sector primario.
- Creciente competencia de muchos países Latinoamericanos con gran inversión en investigación y desarrollo de la stevia.
- Falta de una política estatal mas organizada y clara y con mas apoyo financiero para la promoción y desarrollo integral del rubro