

PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



Ministerio de Industria
y Comercio



FOROS DE COMPETITIVIDAD

CADENA PRODUCTIVA DE RADIODIFUSION

ARBOL DE PROBLEMAS

VISION CADENA RADIODIFUSION

- La cadena productiva de radiodifusión como medio de conocimiento, entretenimiento y formación ciudadana creíble, a la vanguardia de la innovación y las nuevas tecnologías, inserta en la Sociedad de la Información, integrando industria y servicios fortalecidos y solidarios en la cadena, comprometida con la revalorización cultural nacional, constituyéndose en plataformas de comunicación global.

FAMILIA DE PROBLEMAS - CADENA RADIOFONIA

COMPETITIVIDAD

- Disminución de la calidad del lenguaje
- Asistencia técnica externa
- Desconocimiento normativo en general
- Altos costos de actualización tecnológica
- Financiamiento blando para inversiones
- Ser considerados como industria (aprovechar instrumentos de fomento)

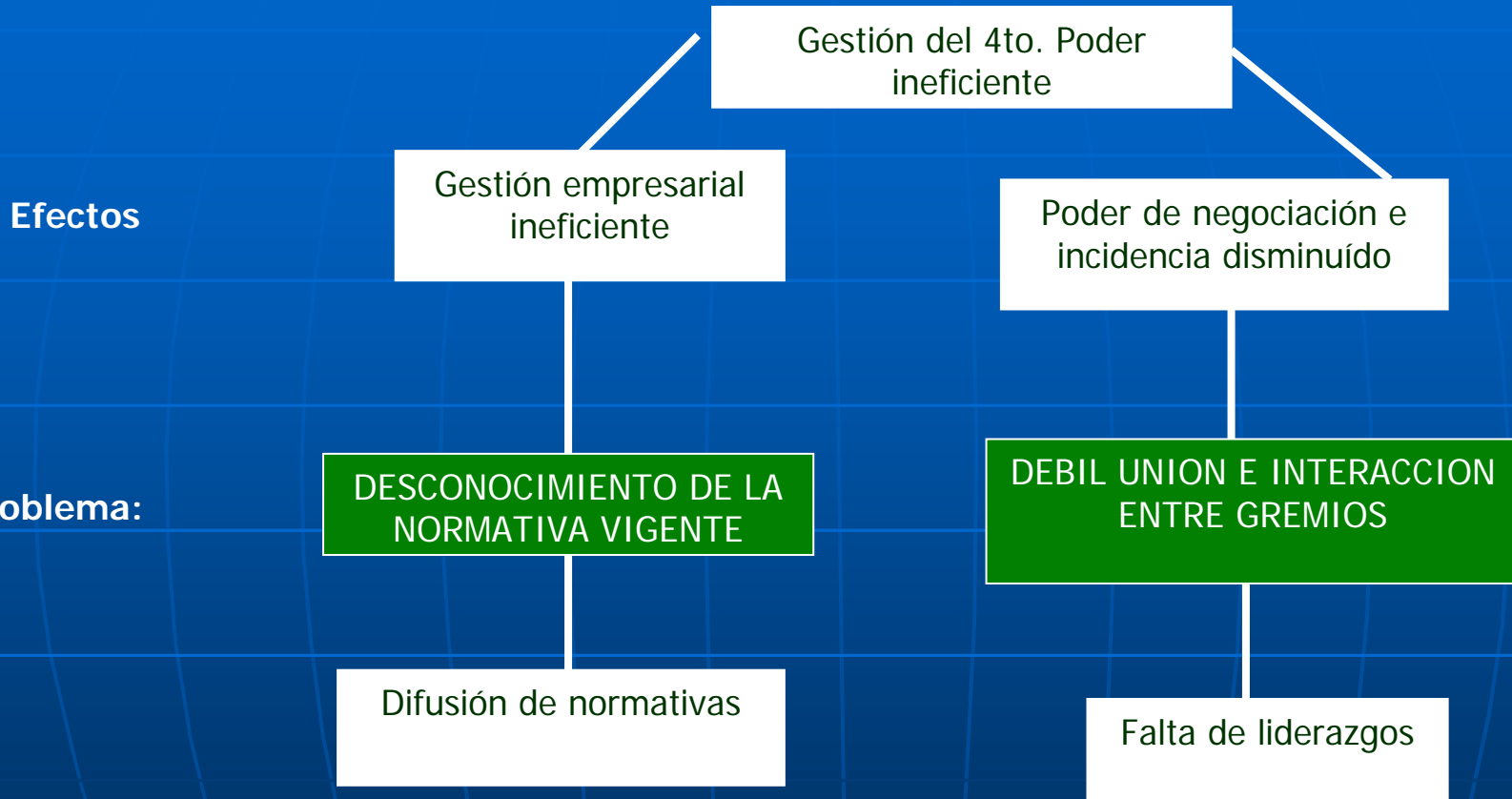
EMPRESARIAL

- Falta de unión entre gremios
- Formación idónea de radialistas
- Falta de liderazgos
- Responsabilidad periodística y profesionalismo

ASPECTOS LEGALES E INSTITUCIONALES

- Proliferación de emisoras informales
- Consejo de Radiodifusión no conformado
- Competencia desleal
- Saturación de emisoras
- Influencia política
- Contratación de publicidad estatal ineficiente
- Limitada soberanía en frecuencias nacionales (invasión de radios del Brasil)
- Escasa reacción de los organismos estatales (ragulador)
- Impunidad
- Impuestos elevados
- Invasión cultural foránea
- Sociedad de Gestión Colectiva (grava sobre ingresos brutos)
- Mala calidad de servicio eléctrico
- Falta de compensación por daños eléctricos
- Ausencia de órgano jurisdiccional responsable sobre contenido

EMPRESA Y GREMIOS



Efectos

Gestión del 4to. Poder ineficiente

Gestión empresarial ineficiente

Poder de negociación e incidencia disminuído

DESCONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA VIGENTE

DEBIL UNION E INTERACCION ENTRE GREMIOS

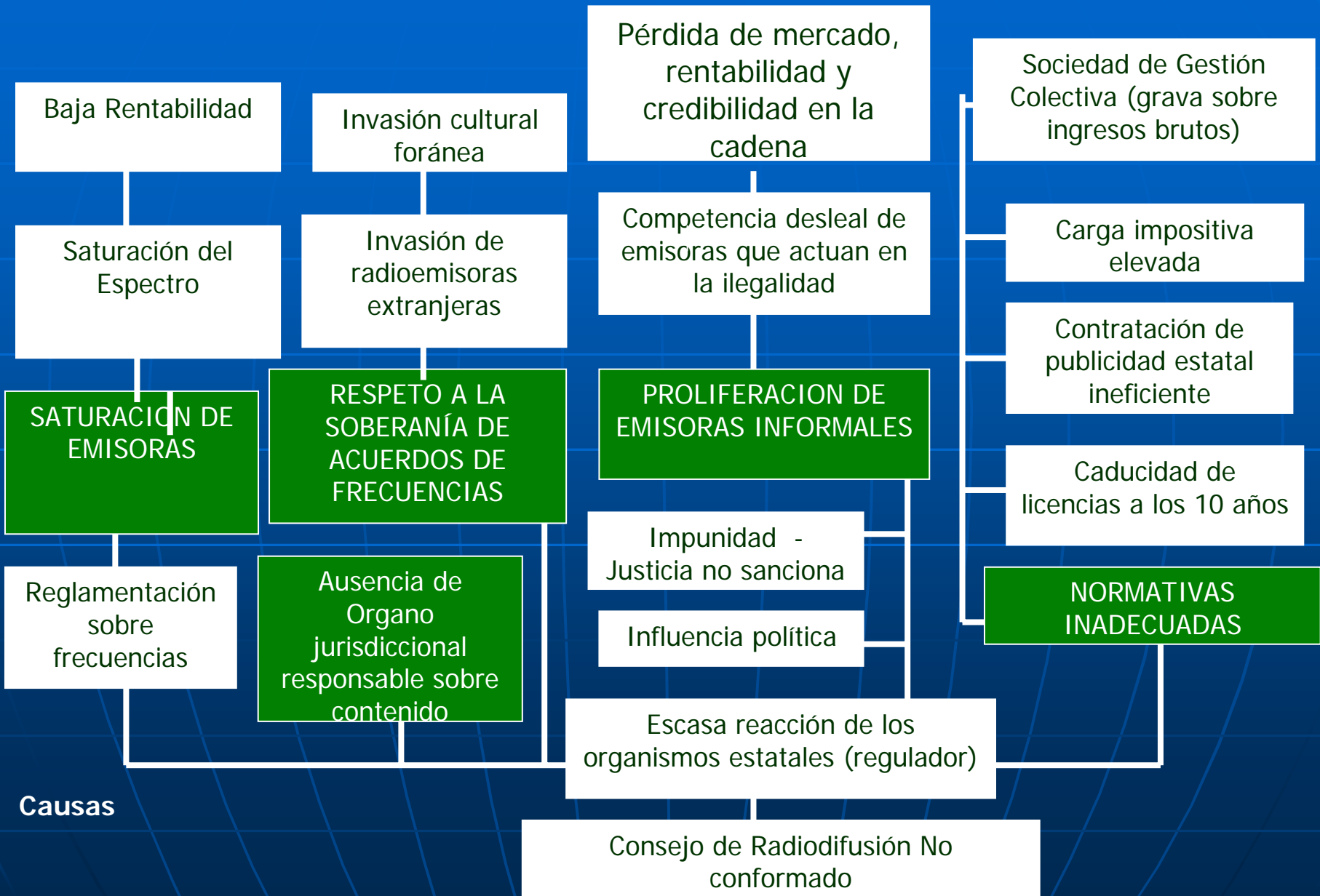
Difusión de normativas

Falta de liderazgos

Problema:

Causas

POLITICAS NACIONALES Y SECTORIALES



COMPETITIVIDAD

Efectos

Pérdida de
puestos de trabajo

Baja rentabilidad
empresarial

Calidad del
lenguaje

Mayores inversiones
para reposición

Periodismo responsable
limitado

Pérdida de mercado
ante otros medios de
comunicación

Pérdida de
equipamientos

Problema:

Formación de
radialistas

Actualización tecnológica

Baja calidad del
servicio eléctrico

Insuficientes carreras
técnicas y/o
universitarias

Capacitación
técnica no
actualizada

Financiamiento
blando para
inversiones

No compensación
por daños

Causas

Proliferación de
emisoras

SER CONSIDERADA COMO
INDUSTRIA